

JAARVERSLAG Stichting F6

2017







Colofon

Jaarverslag Stichting F6 2017

Redactie: Peter Paul Kleinlooh, Gertjan Tommel, Marith Volp en Nico Janssen (eindredactie)

© 2018 Stichting F6

Stichting F6
Mercatorstraat 83-3
1056 RA Amsterdam
info@fzes.nl
www.fzes.nl



Inhoudsopgave

	Woord van de Voorzitter	2
1	Feiten en Cijfers	3
2	Projecten in 2017	4
2.1	#F6Jongere debat TK2017	4
2.2	Kern van de Zaak	4
2.3	Naar Brussel met het VMBO Heldring College	5
2.4	F6 Tweede Kamerverkiezingen flyer campagne	5
2.5	Political Catwalk 2017	6
2.6	Bezoek aan jongerenorganisaties	7
2.7	Nieuwe huisstijl Stichting F6 door mbo-studenten van het SintLucas College	7
2.8	Hiphop Debate Production voor het ROC van Amsterdam (PACT+)	8
3	Programma's	8
3.1	StemApp	8
3.2	100 jaar Algemeen en Vrouwenkiesrecht	8
4	Communicatie	8
4.1	Nieuwe website Stichting F6	8
4.2	Political Catwalk website	9
4.3	Social Media	9
5	Organisatie	9
5.1	Bestuur	9
5.2	Directie	9
5.3	Van Raad van Advies naar Comité van Aanbeveling	10
5.4	Governance Code Cultuur	10
6	Jaarrekening	11
6.1	Winst- en verliesrekening Stichting F6	11
6.2	Toelichting winst- en verliesrekening	11
6.3	Balans Stichting F6	12
7	Vooruitblik	13



Woord van de voorzitter

Mijn kennismaking met Stichting F6 was toen ik juli 2015 als 'model' deelnam aan de eerste editie van de Political Catwalk. Ik had me als Kamerlid op veel voorbereid, maar niet op het feit dat ik op hoge hakken in prachtige, door mbo-studenten ontworpen creaties met een maatschappelijke boodschap op de catwalk van de Amsterdam Fashion Week zou paraderen.

Die eerste Political Catwalk was een daverend succes en liet zien wat de meerwaarde van Stichting F6 is: het verbinden van jongeren en politiek met projecten die aansluiten bij de belevingswereld en interesses van jongeren. Door gebruik te maken van creatieve en kunstzinnige disciplines brengt F6 die twee sterk van elkaar gescheiden werelden van jongeren en politiek bij elkaar. Niet alleen mode wordt daarvoor gebruikt, maar ook graffiti, zoals in het project Politieke Pleinkunst, multimedia (de StemmApp), dans, hiphop, et cetera. Overigens organiseert F6 ook 'gewone' debatten voor jongeren en politici.

Ik hoefde dus niet lang na te denken toen ik na de Kamerverkiezingen van 2017 gevraagd werd voorzitter te worden van deze mooie organisatie en Rosalie Smit op te volgen. Vanaf de oprichting in 2013 hebben zij en algemeen bestuurslid Joris Methorst zich met volle overtuiging voor F6 ingezet. Ik wil hen, nu zij aftreden, namens Stichting F6 heel hartelijk bedanken voor hun inzet, enthousiasme en betrokkenheid afgelopen jaren.

2017 was een mooi jaar voor Stichting F6. Met een succesvolle tweede editie van de Political Catwalk, meerdere projecten rondom de Tweede Kamerverkiezingen, zoals het F6 Jongerendebat, een bezoek aan het Europees Parlement in Brussel, een nieuw dans- en theaterproject en een door mbo-studenten ontworpen nieuwe 'Look and Feel' (huisstijl) voor Stichting F6.

Met dit jaarverslag willen we de lezer een indruk geven van de projecten van de stichting. We hebben ons aanbod uitgebreid en zijn erin geslaagd meer jongeren te bereiken om zo onze missie nog beter te realiseren. Jongeren bewust maken van politiek, democratie en burgerschap en wat deze voor hun leven en de maatschappij betekenen.

Ik wens u namens het bestuur van Stichting F6 veel plezier en inspiratie toe bij het lezen van dit jaarverslag.

Marith Volp

Amsterdam, augustus 2018

1 Feiten en Cijfers

In totaal hebben 492 jongeren in 2017 deelgenomen aan projecten en activiteiten van Stichting F6. Het aantal politici dat in 2017 deelnam aan projecten vanuit de Eerste en Tweede Kamer, het Europees Parlement en gemeenteraden bedroeg 26. In 2017 zijn door F6 zeven projecten succesvol opgezet en afgerond, waarvan 1 opdracht. Daarnaast zijn 2 jongerenorganisaties bezocht.

De Facebookpagina van Stichting F6 telde eind 2017 330 likes en F6 had eind 2017 342 Twitter volgers en 298 op Instagram. Sommige Facebook berichten haalden een piekbereik van 10.000 views, zoals bij het project Political Catwalk 2017. Het (totaal) mediabereik lag op bijna 2 miljoen views. De F6 website (<http://www.fzes.nl>) had gemiddeld 600 hits per dag, met een totaal van 300.000 hits over heel 2017. Het aantal unieke bezoekers in 2017 was 35.000. Dat is bijna 100 unieke bezoekers per dag.

In 2017 zijn 750 magazines van de PC2017 zijn gedrukt, waarvan de helft is verspreid. Ook is een artikel geplaatst in Maatschappij & Politiek (juni 2017) over onze reis naar Brussel met het Heldring VMBO uit Den Haag.

Het bestuur van Stichting F6 is in 2017 driemaal bij elkaar gekomen: 26 januari, 30 augustus en 29 november 2017. Volgens het rooster van aan- en aftreden zijn twee bestuurders afgetreden en heeft één bestuurder zijn periode verlengd. Er is in 2017 één nieuw bestuurslid toegetreden.

In 2017 heeft Stichting F6 drie, succesvolle, subsidieaanvragen ingediend voor een totaalbedrag van € 45.779 en in totaal € 6.716 aan overheidsbijdragen ontvangen. De stichting heeft 1 opdracht uitgevoerd (Hiphop Debate production) voor het ROC van Amsterdam. Tot slot hebben we een sponsorbedrag ontvangen van € 5.000 van Wo=Men, in het kader van Political Catwalk 2017.

Stichting F6 heeft in 2017 € 53.379,67 uitgegeven aan projecten (100% van de ontvangen subsidies en fondsen). De gemiddelde kosten per bereikte jongere lagen in 2017 op € 108,50.

Het exploitatieresultaat van F6 over 2017 bedroeg € 309,67 negatief. Ultimo 2017 heeft Stichting F6 een positief eigen vermogen van € 271,44.

2 Projecten in 2017

2.1 #F6Jongerendebat TK2017

Het werven van jongeren voor het #F6Jongerendebat in het kader van de Tweede Kamerverkiezingen van 2017 ging als gepland. Bij het debat waren 29 jongeren aanwezig, 1 minder dan beoogd. Negen jongeren kwamen uit Den Haag, 6 uit Rotterdam, 6 uit Amsterdam en 8 uit Groningen. Twee politieke partijen (DENK en de SP) deden met een kandidaat-Kamerlid voor de Tweede Kamer mee aan het debat. Alle partijen waren uitgenodigd, maar op het laatste moment volgde een groot aantal afzeggingen. De meest genoemde reden was aanwezigheid bij andere debatten, meestal in de thuisstad van kandidaat-Kamerleden. Wel waren vertegenwoordigers, begeleiders en coördinatoren van meerdere politieke jongerenorganisaties aanwezig.

De doelstelling om minimaal 7.500 jongeren te bereiken en te informeren over het debat en de activiteiten van Stichting F6 is meer dan gelukt. Via *social media* en websites van Stichting F6, deelnemende politieke partijen en de website van de provincie Zuid-Holland wisten we een bereik van bijna 8.000 (7.895) jongeren te realiseren. Het bereik van bijna 8.000 jongeren is vooral verkregen door communicatie-uitingen via *social media*; zoals Facebook en Twitter en onze eigen website. Zowel de aankondiging van het debat, als de geplaatste foto's en verslagen genereerden veel bereik.

Verschillende media zijn vooraf, op de dag zelf en na het debat aangeschreven, maar geen van onze persberichten of andere berichten over het debat zijn overgenomen. We zien hierin een punt van verbetering en de noodzaak om een beter relatienetwerk met de media op te bouwen.

Omdat we eerdere debatten hebben georganiseerd, wisten de jongeren en jongerenbegeleiders wat ze konden verwachten. Wat dat betreft heeft F6 inmiddels een sterke positieve reputatie opgebouwd. Dit bleek ook uit de reacties van de jongerenbegeleiders van organisaties die kwamen 'kijken'. Zij gaven aan bij een volgend debat zeker ook 'hun jongeren' te zullen sturen.

De debattrainer gaf aan dat de jongeren op een 'hoog niveau' en respectvol met elkaar debatteerden. Ook de deelnemende politici lieten via Twitter weten het debat erg geslaagd te vinden.

De doelstelling om het debat politiek 'neutraal' te houden is gelukt. Er waren politici van heel verschillende (politieke) signatuur aanwezig en vooraf is met hen uitgebreid gecommuniceerd over spelregels, doel en opzet van het debat. Daardoor verliep het debat wederzijds respectvol. Tijdens het debat is niet geworven of opgeroepen om te gaan stemmen.

2.2 Kern van de Zaak

In 2016 kreeg Stichting F6 het verzoek van drie personen die regelmatig voor ProDemos werk(t)en om hen te helpen het initiatief 'Kern van de Zaak' op te zetten en als partner bij aanvragen richting fondsen en subsidiënten op te treden. Als tegenprestatie vroeg F6 een beperkte vergoeding aan de initiatiefnemers. In de ontwikkelfase van het Kern van de Zaak concept heeft F6 veelvuldig contact met de mensen van Kern van de Zaak gehad en feedback op de planopzet gegeven.

Kern van de Zaak had een aansprekende debatvorm bedacht als voorbereiding op de Tweede Kamerverkiezingen: een verkiezingsshow gericht op mbo-studenten. In de Verkiezingsshow werden kandidaat Tweede Kamerleden van twee verschillende partijen geïnterviewd. De kandidaat-Kamerleden gingen vervolgens over verschillende onderwerpen met elkaar en een zaal vol mbo-studenten in debat.

Als voorbereiding op de Verkiezingsshow heeft Kern van de Zaak januari 2018 voor het ISG Arcus Vakcollege in Heerlen een workshop georganiseerd. Eerder was al een pilot gedraaid bij het Mediacollege Amsterdam¹. De Verkiezingsshow, februari 2017 in Heerlen bij het ISG Arcus Vakcollege, met livestream op YouTube, was een behoorlijk geslaagd evenement. Alleen het vol krijgen van de zaal bleek door het carnaval de volgende dag een behoorlijke klus. De reacties van de deelnemers na afloop van de show waren positief. Het aantal live views van de show of delen van show bedroeg ca. 150.

2.3 Naar Brussel met het VMBO Heldring College

Al eerder organiseerde Stichting F6 voor reizen naar het Europees Parlement in Brussel en Straatsburg. Ditmaal was het voor het eerst dat wij zo'n bezoek organiseerden voor het vmbo. Op 12 april ging Stichting F6 met 24 leerlingen van het Haagse VMBO Heldring College op bezoek bij Europarlementariër Paul Tang (PvdA). Zowel de voorlichtingsbijeenkomst, als rondleiding door het Europees Parlement en het gesprek met Tang verliepen bijzonder goed.

De groep scholieren werd begeleid door drie docenten van het Heldring College, onder leiding van de docent Maatschappijleer. Deze constructie gaf de twee begeleiders van Stichting F6 de vrijheid om alle procedurele zaken (busreis, agenda, financiën, et cetera) adequaat te regelen. De quiz onderweg, met kleine prijsjes werkte prima als 'afleiding' en ook lukte het goed om de leerlingen onderweg vragen te laten voorbereiden voor Europarlementariër Paul Tang.

In het vakblad Maatschappij & Politiek (juni 2017, nr.4) is een uitgebreid artikel verschenen over onze excursie naar Brussel. Het artikel is via verschillende publicaties van F6, waaronder de F6 website extern gecommuniceerd.

¹ Zie hier voor de registratie van de pilot: <https://www.youtube.com/watch?v=gBbJwjdpPoM>.

2.4 F6 Tweede Kamerverkiezingen flyercampagne

Vlak voor de Tweede Kamerverkiezingen van maart 2017 was er ineens veel publieke belangstelling voor het feit dat jongeren zo weinig stemmen, terwijl zij (fictief) met hun kiezersaantal van 850.000 goed zijn voor 13 zetels. Campagnes zoals van Tim Hofman (BNN), die hier veel aandacht aan besteedden en jongeren opriepen om te gaan stemmen, kregen veel aandacht.

Om in te spelen op deze plotse belangstelling hebben we vier digitale flyers laten maken met teksten die jongeren moesten attenderen op de verkiezingen. Zo was er een flyer met de tekst "Wist je dat je geld kan verdienen met democratie?", doelend op het feit dat als je 18 jaar of ouder bent je aan kunt melden als stemmenteller. Een andere flyer gaf aan dat je met 850.000 jongeren dertien Tweede Kamerzetels kon 'bepalen'. Ook was er een meer algemene flyer die jongeren vertelde dat door te stemmen ze mee konden bepalen wie er in de Tweede Kamer zou komen.

Op Facebook is voor de flyers advertentieruimte ingekocht en daarnaast zijn de flyers online op de F6 Facebookpagina gezet. Afgezien van het betaalde bereik is er weinig op de flyers gereageerd en heeft de actie (te) weinig opgeleverd.

Naar aanleiding van de flyercampagne is op diverse manieren contact gezocht met Tim Hofman / BNN, maar daar is niet op gereageerd. Dit bleek overigens ook de ervaring van anderen organisaties zoals de Nationale Jeugd Raad (NJR).

2.5 Political Catwalk 2017

In 2017 werd na een succesvolle eerste editie in 2015 de tweede editie van de Political Catwalk georganiseerd. Tien politici showden door vmbo en mbo studenten voor hen gemaakte kleding op de catwalk van de Amsterdam FashionWeek, zomereditie 2017.

Stichting F6 heeft een tweeledige doelstelling met het tweejaarlijkse fashion project. Enerzijds wil Stichting F6 via inzet van kunst & cultuur, mode & fashion jongeren van het vmbo en mbo op een andere manier naar politiek en democratie laten kijken en met politici kennis laten maken. Daarnaast wil Stichting F6 jongeren het ambacht van kledingontwerper en -maker laten ervaren en vaardigheden op dit gebied (ontwerpen, tekenen, stof kiezen, snijden, knippen, plooiën, meten e.d.) bijbrengen. Genoemde vaardigheden komen zowel van pas in hun privéleven, als bij vervolgopleidingen, potentiële werkgevers en hun professionele loopbaan.

Bij de 2017 editie van de Political Catwalk is daarnaast aandacht besteed aan ondernemerschap en mediawijsheid. Zo kregen de jongeren workshops over ondernemerschap in de mode-industrie en lessen in PR en omgang met de media. Hierover schreven de jongeren blogs, gaven ze interviews aan radio en kranten. Ook deden ze via hun



eigen social media verslag van het PC2017 evenement. O.a. hierdoor lag het bereik van de Political Catwalk 2017 Facebookpagina op 10.000 hits.

In totaal hebben 24 jongeren en 10 politici meegedaan aan de Political Catwalk 2017. Onder begeleiding van ervaren fashion professionals ontwierpen en maakten de jongeren bij een gezamenlijke gekozen thema mode voor politici. De jongeren waren afkomstig van jongerenorganisaties uit Amsterdam e.o., Delft, Den Haag en Leeuwarden. De meesten van hen zaten nog op het mbo, enkele nog op het vmbo. De politici waren afkomstig van de Eerste en Tweede Kamer, het Europees parlement, de Provinciale Staten en de Amsterdamse gemeenteraad en stadsdeelraden.

De creaties werden juli 2017 door de deelnemende politici tijdens een matinee-show op de catwalk van de Mercedes Benz Amsterdam FashionWeek geshowd. Drie jongeren met een mbo-achtergrond verzorgden onder begeleiding van ISH Dance Collective het pauze-onderdeel van de PC2017 fashionshow: een dans over politiek.

Bij elkaar zijn 20 kledingstukken ontworpen en gemaakt tijdens 10 workshops en 8 open atelier dagen. 12 vrijwilligers hebben geholpen om het project mogelijk te maken. De fashionshow werd bezocht door 387 toeschouwers, waarvan 67 betalend.

Verschillende landelijke en regionale media gaven soms zelfs meerdere keren ruim aandacht aan de Political Catwalk 2017. Te noemen zijn De Telegraaf, Salto en FunX. Daarnaast besteedden verschillende modeblogs aandacht aan het project. Politici, bezoekers, geïnteresseerden en betrokkenen hebben hun Twitter, Instagram en Facebook-account veelvuldig ingezet om ruchtbaarheid te geven aan het evenement, de ontwerpers en de modeshow. De Facebook-pagina van het project werd 200 keer geliked.

Van het speciaal voor deze editie gemaakte Political Catwalk 2017 Magazine, met alle ins en outs van het project, zijn 750 exemplaren gedrukt en verspreid onder deelnemers, bezoekers van de fashionshow en relaties.

In de voorbereidende fase van het Political Catwalk project kwamen woensdag 12 juli 2017 20 jongeren uit vooral Amsterdam af op de door F6 georganiseerde Power Catwalk in De Hallen in Amsterdam. De jongeren kregen informatie over het Political Catwalk project, deden mee aan een debat over mode en politiek en liepen een Catwalk-wedstrijd. Ook waren diverse politici aanwezig om te oefenen op de catwalk en met jongeren in gesprek te gaan.

In dezelfde Hallen werden na afloop van het Political Catwalk project gedurende een maand 10 modecreaties in de (publieke) passage tentoon gesteld /opgehangen. Hierdoor hebben nog eens ca. 120.000 bezoekers de modeontwerpen gezien.

2.6 Bezoek aan jongerenorganisaties

In 2017 is Stichting F6 bij twee jongerenorganisaties op bezoek geweest. Meerdere bezoeken werden afgelegd aan Stichting Opvangcentrum De Elandsstraat in Amsterdam en opvangcentrum De Achterban in Den Haag.

2.7 Nieuwe huisstijl Stichting F6 door mbo-studenten van het SintLucas College uit Eindhoven

Eind 2016 is door het bestuur en de directie van F6 gesproken over het moderniseren en restylen van de look & feel (uitstraling) van Stichting F6.

Mbo-vakschool SintLucas uit Eindhoven, afdeling grafisch ontwerp, is gevraagd om in overleg met de ontwerper van het originele logo en huisstijl van F6 een nieuwe look & feel voor F6 te ontwerpen. In de vorm van een stageopdracht heeft de school een mbo-klas gevraagd een nieuwe look & feel en huisstijl voor Stichting F6 te ontwerpen. De klas werd in drie groepen verdeeld die met elkaar concurreerden om de definitieve opdracht. De groep die de opdracht kreeg heeft de nieuwe huisstijl van F6 ontwikkeld. De studenten mochten in het atelier waar de Political Catwalk werd voorbereid hun huisstijl voorstellen presenteren aan o.a. bestuursleden Marith Volp en Kathlyn Haas van F6.

Het winnende ontwerp draait om de kameleon. Deze straalde volgens de studenten uit dat politiek om verandering gaat. De Kameleon kan immers van kleur veranderen. Ook is de kameleon een roofdier en in de politiek kan het er soms heftig aan toe gaan. De studenten hadden zich goed voorbereid. Het winnende team had zelfs voorbeeld visitekaartjes laten maken en leader (introfilmpje) die voor elk F6 filmpje geplaatst kan worden. Al met al een erg professionele presentatie.

2.8 Hiphop Debate Production voor het ROC van Amsterdam (PACT+)

Vanuit het ROC Amsterdam, MBO College Zuid - afdeling PACT+ (een mbo-opleiding voor dans, productie, muziek en theater) kreeg Stichting F6 de opdracht om twee Burgerschapweek dagen te vullen voor 130 studenten.

Op 8 en 9 november 2017 organiseerde F6 voor PACT+ een excursie naar Den Haag, waar studenten de Eerste en Tweede Kamer en Raad van Staten bezochten. Ook gingen de studenten in gesprek met Kamerleden en medewerkers van de Raad van Staten. Dit was een unieke gebeurtenis voor de Raad van Staten. Nooit eerder hadden zij studenten van een mbo-opleiding ontvangen of waren er mee in gesprek gegaan. Ook geen leerlingen van het vo overigens. De excursie verliep goed, echter het grote aantal studenten (in één keer) creëerde aanzienlijke organisatorische problemen. O.a. bij de beveiligingspoortjes van de Tweede Kamer ontstonden lange wachtrijen / wachttijden.

3 Programma's

3.1 StemApp

In 2017 is besloten om niets met de StemApp te doen. Enerzijds door gebrek aan tijd, anderzijds vanwege gebrek aan middelen. In 2018 zal opnieuw acquisitie worden gepleegd en de StemApp aan scholen aangeboden. Ook zit er een project in de pijplijn om in samenwerking met de Hogeschool Leiden, afdeling Informatica, de StemApp technisch te verbeteren.

3.2 100 jaar Algemeen en Vrouwenkiesrecht

Het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties benaderde Stichting F6 in 2017 met de vraag of ze ideeën had om de herdenking van 100 jaar Algemeen en 100 Jaar Vrouwenkiesrecht te vieren. F6 is met deze vraag aan de slag gegaan en heeft verschillende projecten bedacht en naar de speciale hiervoor ingestelde commissie gestuurd. Helaas is daar geen reactie meer op gekomen. Dit omdat de voorzitter der Tweede Kamer het project zoals dat werd opgezet heeft stopgezet.

4 Communicatie

4.1 Nieuwe website Stichting F6

Zoals eerder geschreven is de look & feel van Stichting F6 in 2017 opnieuw ontworpen door het SintLucas College uit Eindhoven. De website is met deze nieuwe look & feel eveneens helemaal nieuw opgezet. Ook is het nieuwe logo bij alle social mediakanalen van Stichting F6 doorgevoerd.

De F6 website (<http://www.fzes.nl>) had in 2017 gemiddeld 3000 hits per dag, met een totaal van 1,25 miljoen hits over het hele jaar. Het aantal unieke bezoekers in 2017 was ruim 50.000 (gemiddeld 139 per dag).

4.2 Political Catwalk website

Vanuit het project Political Catwalk is in 2017 de domeinnaam politicalcatwalk.nl aangekocht en zijn een database aangeschaft en een basisstructuur voor een website ontwikkeld. Doel was om eerdere Political Catwalk edities goed weer te kunnen geven en toekomstige PC-edities te kunnen aankondigen en te introduceren.

4.3 Social Media

Eind 2017 had de Facebookpagina van Stichting F6 325 likes. Dat is een erg lage stijging ten opzichte van eind 2016. De Facebookpagina is vooral bedoeld als communicatiekanaal voor en door jongeren. Met name foto's worden op Facebook *geliked* en *getagged*, wat soms leidt tot pieken in het bereik tot wel 30.000 bezoekers voor een specifiek bericht. Dit gold bijvoorbeeld voor foto's en de videoclip van het project Political Catwalk. Dit project heeft overigens ook een eigen Facebookpagina, Instagram account en YouTube account.



De YouTube pagina van Stichting F6 wordt nog weinig ingezet. Alleen om films van andere (grote) projecten te laten zien.

5 Organisatie

5.1 Bestuur

Het bestuur van F6 is een bestuur op afstand. Het bestaat uit minstens drie leden en komt in principe viermaal per jaar bijeen om de directie van Stichting F6 op hoofdlijnen te adviseren, kennis te nemen van de gang van zaken en goedkeuring te verlenen aan financiële afspraken, contracten, het jaarplan, de jaarbegroting, jaarverslag en de jaarrekening. Het bestuur van F6 is verantwoordelijk voor belangrijke beslissingen en strategische documenten namens F6.

In 2017 zijn er twee wisselingen binnen het bestuur geweest. Voorzitter Rosalie Smit en secretaris Joris Methorst traden volgens het opgestelde rooster van aan- en aftreden af. De nieuwe voorzitter van F6 is mevrouw Marith Volp. Als oud Tweede Kamerlid en deelnemer aan de Political Catwalk editie 2015 en het Politieke Pleinkunst project was zij al goed bekend met Stichting F6.

Het bestuur bestond vanaf oktober 2018 uit Marith Volp (voorzitter), Nico Jansen (secretaris), Gertjan Tommel (penningmeester) en Kathlyn Haas (algemeen bestuurslid). Alle bestuursleden zijn voor een termijn van 4 jaar benoemd.

Het bestuur is in 2017 driemaal bijeen geweest om te beslissen over projecten, activiteiten en uitgaven van F6. Over 2017 heeft het bestuur al haar activiteiten onbezoldigd uitgevoerd.

5.2 Directie

De directie van F6 is verantwoordelijk voor de (dagelijkse) uitvoering van gedelegeerde taken, de leiding en coördinatie van projecten en overige reguliere activiteiten van Stichting F6. Naast opzet en uitvoering van projecten behoren het beheer van de F6 organisatie, het organiseren van bestuursvergaderingen, onderhoud en beheer van de F6 website e.d. ook tot het takenpakket van de directeur van Stichting F6.

5.3 Van Raad van Advies naar Comité van Aanbeveling

Eind 2017 hebben het bestuur, Raad van Advies voorzitter Chris Aalberts en de directie van F6 besloten om de Raad van Advies om te vormen tot een Comité van Aanbeveling. Reden hiervoor was dat van de geplande brainstormsessies met de Raad van Advies weinig terecht kwam. Daarbij wilden we meer prominente mensen uit de wetenschap, politiek, bedrijfsleven en media bij F6 betrekken. De redenatie was dat zij eerder 'ja' zouden zeggen tegen een meer op adhesiebetuigingen gebaseerd gremium, zoals een Comité van Aanbeveling.

In 2017 zaten in de Raad van Advies: dr. Chris Aalberts, dr. Jan-Willem van Prooijen, Laura Henneke en Marcel René Bamberg. Met hen werd door de directie van F6 verschillende malen in individueel verband gesproken en op specifieke onderwerpen om advies gevraagd.

5.4 Governance Code Cultuur

In 2014 heeft de Belastingdienst Stichting F6 de status van *Algemeen Nut Beogende Instelling* (ANBI) toegekend. Dit houdt in dat schenkingen aan F6 belastingtechnisch gunstig kunnen worden gedaan. Eén van de voorwaarden waaraan F6 moet voldoen om als ANBI te kwalificeren is dat Stichting F6 de Governance Code Cultuur onderschrijft en hanteert. De Governance Code Cultuur verplicht F6 om transparant te opereren en te communiceren. Dit betekent bijvoorbeeld dat F6 (tijdig) een jaaroverzicht en goedgekeurd financieel jaarverslag op de website dient te plaatsen.

6 Jaarrekening

6.1 Winst- en Verliesrekening 2017 Stichting F6

Van 1 januari 2017 t/m 31 december 2017

Inkomsten	
Fondsen (20% betaling Projecten 2017)	€ 39.243,99
Subsidies	€ 11.326,01
Opdrachten	€ 2.500,00
Totaal Inkomsten	€ 53.070,00
Uitgaven	
Political Catwalk 2017	€ 43.184,67
F6 Jongerendebat TK2017	€ 1.370,00
Kern van de Zaak (Heerlen)	€ 4.609,00
Europees Parlement Brussel	€ 1.716,00
Hiphop Debate Production	€ 2.500,00
Totaal Uitgaven	€ 53.379,67
Exploitatieresultaat	(€ 309,67)
Saldo Rabobank Stichting F6 1-1-2017	€ 591,76
Saldo Rabobank Stichting F6 31-12-2017	€ 3.486,10
Inkomsten besteed aan doelstellingen	100%
Ontvangen fondsbijdragen & subsidies besteed aan doelstellingen	100%

6.2 Toelichting Winst- en Verliesrekening

Stichting F6 had in 2017 € 53.070 aan inkomsten, verdeeld over € 39.244 aan fondsinkomsten (74%), € 11.326 aan subsidies (21%) en € 2.500 aan inkomsten uit opdrachten en overige bronnen (5%). Van de € 53.070 aan inkomsten is 100% uitgegeven aan projecten. Idem is 100% van de ontvangen subsidies en fondsen aan projecten besteed. Het hoge subsidie dekking percentage heeft te maken met het feit dat alle Stichting overhead in 2017 over de individuele projecten is omgeslagen. In eerdere jaarverslagen van F6 werd de post Overhead apart vermeld.

Stichting F6 heeft in 2017 voor verschillende projecten een aanzienlijk aantal eigen uren geïnvesteerd. Voor de meeste projecten kon de projectleider-directeur van F6 in 2017 als zzp'er uitbetaald worden.

Het exploitatieresultaat van F6 over 2017 bedroeg bijna € 310 negatief, door hoger dan verwachte kosten op het project Political Catwalk 2017. Het negatieve resultaat kan worden opgevangen door op de eigen vermogen reserve in te teren. Ultimo 2017 heeft Stichting F6 nog een positief eigen vermogen van € 271,44.

De leden van het bestuur en de Raad van Advies / Comité van Aanbeveling van Stichting F6 hebben over 2017 voor hun werkzaamheden geen vacatiegelden of onkostenvergoedingen ontvangen.

6.3 Balans Stichting F6 2017

Balans per 31-12-2016

Activa		Passiva	
Debiteuren	€ 0,00	Crediteuren	€ 0,00
Banksaldo	€ 591,76	Eigen Vermogen	€ 581,11
Overlopende activa	€ 0,00	Overlopende passiva	€ 10,65
Totaal	€ 591,76	Totaal	€ 591,76

Balans per 31-12-2017

Activa		Passiva	
Debiteuren	€ 32,14	Crediteuren	€ 3.225,00
Banksaldo	€ 3.486,10	Eigen Vermogen	€ 271,44
Overlopende activa	€ 0,00	Overlopende passiva	€ 21,80
Totaal	€ 3.518,24	Totaal	€ 3.518,24

7 Vooruitblik

In 2017 heeft het bestuur van Stichting F6 de directie van F6 opnieuw verzocht om de mogelijkheden te onderzoeken voor het aanstellen van een zakelijk medewerker (zakelijk leider) voor verdere professionalisering van de bedrijfsvoering van F6 en het mogelijk maken van verdere groei van F6. Stichting F6 heeft echter geen structurele financiering en is afhankelijk van projectsubsidies, waar structurele uitgaven niet onder mogen vallen. De projectleider-directeur van F6 heeft aan het bestuur teruggekoppeld dat er eerst eigen vermogen opgebouwd dient te worden om aan een zakelijk medewerker enig structureel inkomen te kunnen bieden. Afsproken is om per project geld te reserveren zodat voldoende eigen vermogen wordt opgebouwd om dit mogelijk te maken.

Daarnaast heeft het bestuur de directie van F6 gevraagd de boekhouding te professionaliseren. Bijvoorbeeld door het zoeken van een administrateur die als (vrijwillig) boekhouder de boekhouding van F6 wil doen. Inderdaad is een gepensioneerd boekhouder gevonden in de persoon van de heer Otto Webster. In 2018 zal de heer Webster voor F6 aan de slag gaan.

In 2018 willen we kijken of we opnieuw de Political Catwalk kunnen organiseren, deze keer in samenwerking met een mbo-opleiding. Omdat F6 zich steeds meer richt op mbo-opleidingen, is dit een logische keuze. Verder willen we kijken hoe we verder kunnen met onze StemApp. Het is een mooi instrument dat we goed zouden kunnen inzetten bij mbo's. We gaan kijken of het lukt verschillende mbo's voor deelname aan de StemApp te interesseren.

Er is in 2018 sprake van een nieuw referendum, namelijk het referendum over de Wet op de inlichtingen- en veiligheidsdiensten (Wiv). Dat referendum willen we aangrijpen om subsidie voor hieraan gekoppelde projecten aan te vragen. Ook gaan we in 2018 kijken naar de volgende geplande verkiezingen, namelijk de verkiezingen voor Provinciale Staten en waterschappen (maart 2019) en het Europees Parlement en de Eerste Kamer (mei 2019). Dit zijn bij uitstek gelegenheden om typisch bijpassende F6 projecten omheen te organiseren.

Het jaarverslag en de jaarrekening zijn voor akkoord bevonden door het bestuur van Stichting F6.

Akkoord namens het bestuur, Amsterdam augustus 2018:

Marith Volp



Voorzitter Stichting F6

Gertjan Tommel



Penningmeester Stichting F6